

Link do produktu: <https://bizongarage.pl/dystanse-przelotowe-fmicpro-mitsubishi-pajero-pinin-h6-w-h7-w-15mm-5x114,3-67mm-0399-0607-p-62857.html>



## Dystanse przelotowe FMIC.Pro MITSUBISHI PAJERO PININ H6\_W, H7\_W 15mm 5x114,3 67mm 03.99-06.07

Cena brutto	<b>416,90 zł</b>
Cena netto	<b>338,94 zł</b>
Numer katalogowy	<b>P6711551143F-S-74</b>

### Opis produktu

Dystanse poszerzające do felg marki FMIC.PRO Dystanse marki FMIC.PRO charakteryzują m.in.:- Wykonanie z lekkich i bardzo wytrzymałych stopów aluminium, dzięki czemu są lżejsze i mocniejsze od stalowych odpowiedników- Każdy z dystansów jest anodowany, dzięki czemu wyglądają o wiele lepiej i są bardziej odporne na czynniki atmosferyczne- Idealne wykonanie z najniższymi tolerancjami gwarantuje brak problemów z wyważeniem i zapewnia najlepszą wytrzymałość- Poprawiają wygląd i prowadzenie samochodu poprzez poszerzenie rozstawu kół Dystanse FMIC.PRO zostały stworzone z myślą o poprawie wyglądu i osiągów samochodów. Poszerzenie rozstawu kół w dużej mierze poprawia stabilność auta, zmniejszając przechyły karoserii i poprawiając jego prowadzenie, dzięki czemu szybka jazda w zakrętach stanie się o wiele przyjemniejsza i łatwiejsza. Dzięki zastosowaniu dystansów auto zyskuje bardziej sportowy wygląd, ponieważ koła wypełniają szczelniej nadkola, a w połączeniu z, np. obniżonym zawieszeniem tworzą idealny duet. Dystanse FMIC.PRO dostępne są w różnych rozmiarach od 5 do 45mm, dzięki czemu każdy znajdzie dla siebie odpowiednią szerokość odpowiadającą własnym gustom i pojemnością nadwozia. System F Zestaw dystansów poszerzających FMIC.PRO System F zawiera dwa dystanse poszerzające Dystanse przelotowe Wyposażone w kołnierz centrujący Mocowane za pomocą dłuższych radełkowanych szpilek (do wymiany w aucie) Elementy mocujące (szpilki) nie są dostarczane w zestawie. Należy je dokupić na naszych pozostałych aukcjach. Typ: Przelotowe z kołnierzem centrującym Rozstaw śrub: 5x114,3 / Otwór centrujący: 67mm / Rozmiar gwintu: M12x1,5 / Poszerzenie (na stronę) :15mm